


«Согласовано»

Начальник отдела социальной защиты
Администрации
Центрального района

С.Д. Ильина
« 17 »  2024 года



«Утверждаю»

Директор СПб ГБУ
«Комплексный центр социального
обслуживания населения Центрального
района Санкт-Петербурга»

Т.П. Муравьева
« 17 »  2024 года



ПРОГРАММА «МОДА И ГЕНИЙ»

Автор программы:

Специалист
социально-досугового отделения №1
Пономаренко Татьяна Ивановна

Заведующий отделением:

Краснова Елена Николаевна

Санкт – Петербург

2023 - 2024 гг.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения о программе

1.1 Целевая группа.....	3
1.2 Цели и задачи.....	4
1.3 Формы работы	4
1.4 Структура программы.....	4

2. Этапы реализации программы

2.1 Общие положения о технологии проведения занятий.....	4
2.2 Тематический план занятий.....	5
2.3 Рекомендуемая литература.....	6

1. Общие положения о программе

Название программы: программа «Мода и гении» из цикла программ «В мире моды». Программа реализуется в рамках работы Школы Третьего возраста. Предоставление социальных услуг осуществляется в полустационарной форме с учетом категории получателей социальных услуг.

Направление деятельности: общеразвивающее, просветительское в области истории моды и костюма, социально-педагогическое.

Актуальность: программа способствует пробуждению новых интересов к моде и ее значимости в социокультурном пространстве, а также о связи социальной среды с эстетической составляющей внутреннего мира человека. Лекционные занятия способствуют формированию позитивных интересов, повышению личностного уровня.

Комплексность: коллективное участие пожилых людей в культурно-просветительской программе развивает навык межличностного общения, способствует преодолению социальной изоляции и чувства одиночества, благотворно воздействует на психо-эмоциональное состояние пожилых людей, обеспечивает содержательный досуг.

Рациональность и реалистичность поставленных целей и задач обеспечивается правильным выбором целей и методов реализации программы. Содержание программы и учет запросов целевой группы пожилых граждан обеспечивают её устойчивое развитие.

При выборе методик проведения занятий учитывается мотивация получателей услуг. Наиболее частая мотивация — реализация культурных потребностей пожилых людей, способствующая успешной социализации и продлению социальной активности.

В основу Программы заложена концепция непрерывного получения знаний об известных людях мира искусства, оказавших влияние не только на культуру, но и на моду своего времени, которые способствуют развитию навыка коммуникации с другими участниками программы и ведущей и являются

основой при составлении программы и выборе методик проведения занятий с пожилыми людьми.

1.1. Целевая группа: граждане пожилого возраста

1.2. Цели и задачи:

Цель: Расширение общекультурного кругозора пожилых граждан на основе получения знания об известнейших людях мира искусства, оказавших влияние на моду своего времени, способствующее успешной социализации и адаптации в социальной среде.

Задачи:

- формирование группы пожилых людей, объединенных едиными интересами;
- удовлетворение познавательных интересов;
- повышение личностного уровня;
- развитие социальных навыков и коммуникации;
- формирование позитивного взгляда на жизнь.

1.3 Формы и методы проведения работы

Занятия проводятся в группе.

Методы:

- системность подачи материала;
- доступность изложения;
- интерактивный метод.

1.4 Структура программы

Программа разделена на два семестра.

Содержание программы предусматривает знакомство с костюмами и модными предпочтениями гениев - музыкантов, поэтов, художников. Включает в себя информацию о том, как известные люди создавали свой стиль, определяли векторы развития моды и влияли на вкусы современников.

2.2 Тематический план занятий

I семестр

№ п/п	Наименование тем	Всего академ. часов
1	«Костюмы и мода в жизни Петра Чайковского» Лекция о великом русском композиторе, который был модником и страстным, шопоголиком. Он испытывал неодолимое влечение к витринам европейских универмагов, обожал магазины и тратил внушительные суммы на костюмы.	2
2	«Майя Плисецкая - бунтарская элегантность» Лекция об удивительной женщине, которую называли не только легендой балета, но и иконой стиля и которая обладала безупречным вкусом и неповторимой пластикой, вдохновляя очень многих дизайнеров.	2
3	«Оскар Уайльд: драма в модных тонах» Лекция о талантливом писателе и поэте, известном в лондонском высшем свете эстете и моднике и ярком примере, когда ярое следование моде до добра не доводит.	2

II семестр

№ п/п	Наименование тем	Всего академ. часов
4	«Юрий Анненков: революция, мода, кино». Лекция о том, как русский живописец, художник, активно сотрудничавший с большевиками, эмигрировав во Францию, стал не просто именитым художником, а превратился в модельера, сочинявшего костюмы для театра и кинематографа, и даже был номинирован на премию "Оскар" за лучшие костюмы.	2
5	«Секреты стиля Уинстона Черчилля» Лекция посвящена блестящему политику, который был не только политиком, но и заядлым коллекционером, а также законодателем моды, настоящим лондонским денди, всегда заказывавшим пошив костюмов на заказ, носил цилиндр и курил сигары.	2
6	«Любовь Орлова – икона стиля эпохи «железного занавеса» Лекция о первой советской кинозвезде, которая умела одеваться модно и стильно в условиях сначала рабоче-крестьянского быта и уравниловки, а затем «железного занавеса» и тотального дефицита.	2
Итого:		12

2.3 Рекомендуемая литература

1. Чайковский М. И. Жизнь Петра Ильича Чайковского. В 3 томах. —

Программа предусматривает 12 занятий. Продолжительность одного занятия 1 академический час. Занятия по одной теме проходят 2 раза в месяц.

2. Этапы реализации программы

2.1 Общие положения о технологии проведения занятий

Программа «Мода и гении» реализуется в рамках цикла программ «В мире моды» на базе социально-досугового отделения граждан пожилого возраста №1.

Формы деятельности:

- лекция;
- просмотр видеоматериалов;
- обсуждение материала;
- короткие вопросы руководителя для участников программы по теме лекции;
- посещение музеев и выставок.

Социальный результат реализации программы.

Успешная социализация и адаптация пожилых граждан в социальной среде путем реализации культурных потребностей в коллективе людей, объединенных едиными интересами.

По завершении программы «Мода и гении» руководитель программы проводит *блиц-опрос* на знание представленного материала.

Требования к ресурсному обеспечению программы:

- просторная светлая аудитория;
- мультимедийная аппаратура;
- плазменная панель;
- иллюстративный и видеоматериалы.

- М.: Алгоритм, 1997. — Т. 1. (1840—1877 гг.).
2. Познанский А. Н. Пётр Чайковский. Биография. В 2-х томах. — СПб.: Вита Нова, 2009.
 3. Герра Р. Юрий Анненков — уникальное явление русской культуры XX века // Невский библиофил. Альманах. Выпуск двадцатый. СПб. 2015.
 4. Хорошилова О. А. «Юрий Анненков: революция, мода, кино». В книге: Мода и гении. — М.: МИФ (Манн, Иванов и Фербер), 2020.
 5. Плисецкая М. Тринадцать лет спустя: Сердитые заметки в тринадцати главах. — М.: АСТ, АСТ Москва, Новости, 2007.
 6. Л. Жданов. Майя Плисецкая = фотоальбом. — М.: Планета, 1980.
 7. Чуковский К. Оскар Уайльд. — Пг., 1922.
 8. Бейли Б. Черчилль без лжи. За что его ненавидят. — М.: Эксмо, 2013.
 9. Хессе Х. Принцип Черчилля. — М.: Текст, 2010.
 10. Иван Фролов. «Любовь Орлова». — М.: Панорама, 1997.
 11. Николай Надеждин. «Григорий Александров и Любовь Орлова: «Любовь на двоих». — М.: Алгоритм; Эксмо, 2010