

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДА

**Всероссийский конкурс-премия
«Безграничные возможности»**



Инклюзия как инвестиция в развитие регионов



М.Г. Осокин
Заместитель председателя, директор по региональному
развитию Общероссийской общественной организации
«Всероссийское общество инвалидов»



Инклюзивные проекты — точки роста региона

Социальная стабильность

Человеческий капитал

Экономическое развитие



Не статья расходов, а инвестиция
в человеческий капитал и социальную стабильность

Социальная среда может либо раскрывать, либо блокировать потенциал

1

Неравенство возможностей

люди остаются вне полноценного участия в жизни территории

2

Устаревшая модель помощи

«мы — источник помощи, они — получатели помощи» больше не решает системные проблемы

3

Потерянный вклад

регион недополучает компетенции, инициативу и доверие жителей

Ключевой вопрос для регионов:

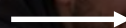
Реагируем на проблемы — или раскрываем потенциал?

От помощи ради человека — к развитию вместе с человеком

Современная инклюзивная модель — это не отдельная социальная программа, а способ управления развитием территории.

Помощь

Человек — получатель



Участие

Опыт людей учитывается



Со-проектирование

Решения создаются вместе

Ценность инклюзии — в переходе от заботы «сверху» к совместному развитию и ответственности

Инклюзия — маркер зрелости общества



Доверие

Люди видят, что взаимодействие работает

Взаимопомощь

Снижается социальная напряженность

Точные решения

Участвуют те, для кого решения предназначены

Локальная инициатива

Появляются лидеры и проекты «снизу»

Сильная практика = реальные участники + партнерства + измеримый вклад в территорию

Практическая инклюзия включает скрытые резервы

Человеческий капитал

Уникальные компетенции в IT, ремеслах, сервисе

Новые ниши

Инклюзивный туризм, доступная среда, социальное предпринимательство

Инвестпривлекательность

Качество жизни и разнообразие привлекают бизнес и специалистов

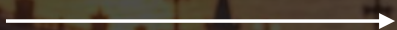
Социальные проекты становятся частью экономической стратегии, когда превращают скрытый потенциал людей в видимый вклад

От «дотационного» региона — к региону социальных инноваций

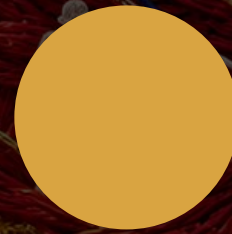
Инклюзия формирует внутренний бренд территории: растет самоуважение жителей, появляются инициативы и сильные локальные лидеры с уникальным опытом



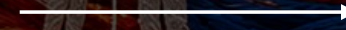
Опыт



Инициатива



Лидеры



Проекты

Старая логика
реагировать
компенсировать
удерживать статус-кво

Новая логика
раскрывать потенциал
проектировать вместе
инвестировать в доверие

Не для «них», а для всех нас и для будущего России!

